

REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM

(Analisis Semiotika Dalam Film *“Fifty Shades of Grey”* series I dan II)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Oki Irwina Saputri

201310040311022

Dosen Pembimbing:

Dr. Muslimin Machmud, M. Si

Sugeng Winarno S.Sos, MA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Oki Irwina Saputri
NIM : 201310040311022
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Representasi Feminisme Dalam Film**
(Analisis Semiotika Dalam Film *Fifty Shades of Grey series*
I dan II)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikas

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

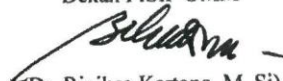
Universitas Muhammadiyah Malang

dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at, 22 Desember 2017
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Fisip (R. 611)

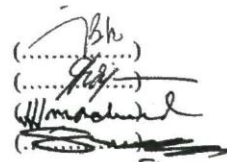
Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


(Dr. Rinikso Kartono, M. Si)

Dewan Penguji:

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| 1. Jamroji, M.Comm | Penguji I |
| 2. Widya Yutanti, M A | Penguji II |
| 3. Dr. Muslimin Machmud, M. Si | Penguji III |
| 4. Sugeng Winarno, M A | Penguji IV |


(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada ALLAH SWT, atas segala nikmat yang telah diberikan beserta kesempatan mengemban ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM (Analisis Semiotika Dalam Film *Fifty Shades of Grey series I dan II*).” Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program pendidikan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak didukung dan dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah SWT pemberi hidup, rejeki dan pencipta semesta alam.
2. Ayah dan Ibu, Bpk. Bambang Purnomo dan Ibu Juma'iyah dengan segenap kesabaran serta dukungan, mengingatkan dan selalu memberi dukungan doa dan dana serta kasih sayang yang tak terhingga.
3. Adikku, Oliver Kenan Galang Putra sebagai penyemangat bahwa saya harus memberikan contoh yang baik untuk menjadi panutan mereka.
4. Bapak Dr. Riniko Kartono, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Segeng Winarno S. Sos, MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang dan juga dosen pembimbing kedua yang memberikan pengalaman tersendiri dan insha Allah tidak akan terlupakan sepanjang hidup dalam menyusun skripsi.
6. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M. Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia dengan sabar membimbing, memberi ilmu, dorongan dan meluangkan waktu hingga terselesaikanya skripsi ini.
7. Bapak Jamroji, M.Comm dan Ibu Widya Yutanti, M A selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran membangun sehingga semakin menyempurnakan skripsi peneliti.
8. Staf Akademik, Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi dan Segenap civitas akademika UMM Malang yang sudah melancarkan dan membantu saya

sehingga saya menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas bantuan dan ilmunya.

9. Keluarga group “Bedes” yakni Fairus, Niken, Maulina, Hildan, Juta, Ibnu, Anggit, Nada, Nasa, Gilang, Rian, Salva yang memberikan dukungan dan keceriaan pada peneliti.
10. Keluarga besar Ilmu Komunikasi 2013, Nisa dan Veryal teman perjuangan bimbingan skripsi, Dini dan Amel yang memberikn keceriaan pada peneliti dan teman teman Ikom A yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Terimakasih juga kepada Fajerin Hidayat yang selalu memberi semangat, dukungan serta motivasi, mendoakan di setiap sholatnya dan selalu memberikan keceriaan pada peneliti dari awal hingga akhir mengerjakan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak

Malang, 22 Desember 2017

Oki Irwina Saputri

DAFTAR ISI

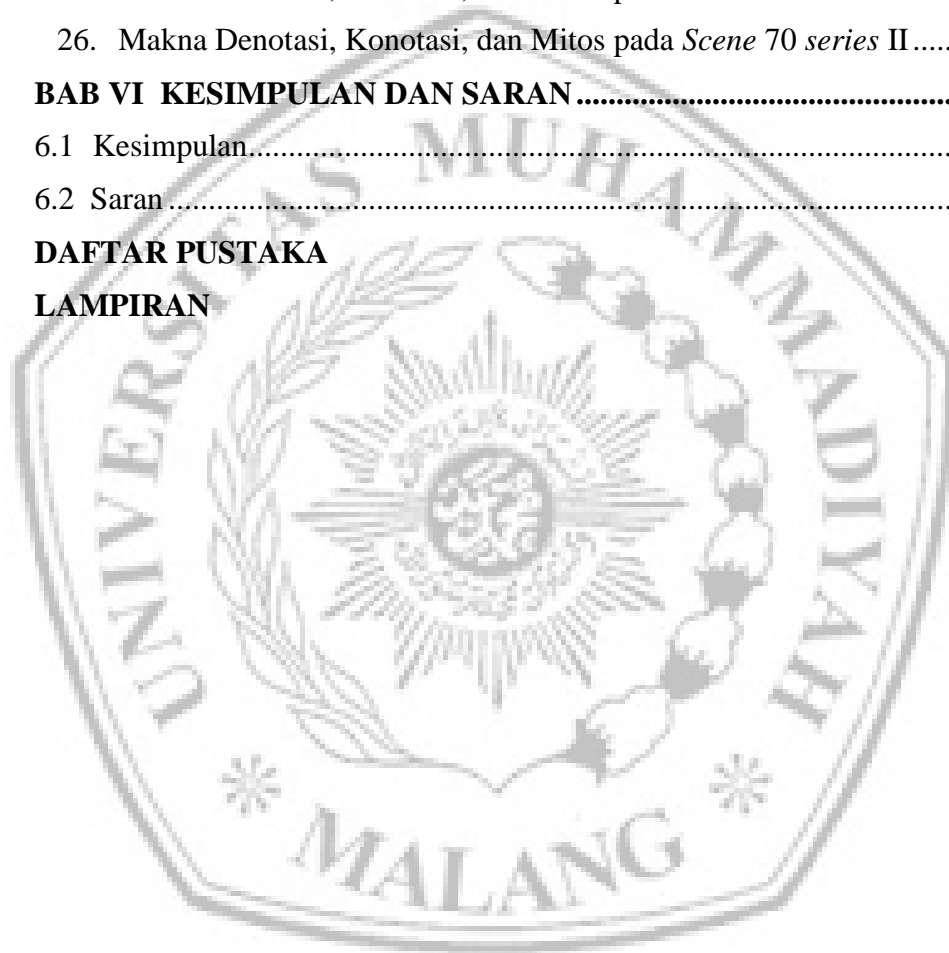
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1Manfaat Akademis.....	6
1.4.2Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1Film Sebagai Media Komunikasi Massa	9
2.1.2Fungsi Komunikasi Massa Berbasis Perfilman	10
2.1.3Elemen Komunikasi Massa Melalui Film	11
2.1.4Model Komunikasi Massa Film.....	12
2.1.5Efek Komunikasi Massa Berbasis Film.....	13
2.2 Perfilman Amerika	14
2.3 Genre Film.....	17
2.4 Representasi.....	19
2.5 Semiotika.....	20
2.6 Feminisme	21
2.7 Aliran-Aliran Feminisme.....	22
2.8 Film dan Feminisme	26
2.9 Budaya Patriarki	28

2.10	Perempuan Dalam Sejarah Budaya Amerika	30
2.11	Teori Semiotika Roland Barthes	32
2.12	Fokus Penelitian	35
2.13	Asumsi Dasar Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2	Tipe Dan Dasar Penelitian.....	38
3.3	Ruang Lingkup	39
3.5	Metode Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisa Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		42
4.1	Profil Film <i>Fifty Shades of Grey series I dan II</i>	42
4.2	Sinopsis Cerita.....	43
4.3	Tim Produksi Film <i>Fifty Shades of Grey</i>	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		48
5.1	Penyajian Data Penelitian.....	48
5.2	Analisis Data Penelitian.....	51
1.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 27 series I</i>	52
2.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 29 series I</i>	58
3.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 34 series I</i>	63
4.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 36 series I</i>	67
5.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 37 series I</i>	73
6.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 38 series I</i>	77
7.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 45 series I</i>	84
8.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 46 series I</i>	88
9.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 48 series I</i>	93
10.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 52 series I</i>	99
11.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 56 series I</i>	105
12.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 58 series I</i>	114
13.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 79 series I</i>	118
14.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 81 series I</i>	125
15.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 88 series I</i>	128
16.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 97 series I</i>	134
17.	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 98 series I</i>	143

18. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Sene 102 series I</i>	149
19. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 3 series II</i>	152
20. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 10 series II</i>	155
21. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 11 series II</i>	159
22. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 23 series II</i>	165
23. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 49 series II</i>	170
24. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 55 series II</i>	175
25. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 56 series II</i>	181
26. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada <i>Scene 70 series II</i>	185
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	190
6.1 Kesimpulan.....	190
6.2 Saran	191

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 <i>Scene 27 Series I</i>	52
Gambar 5. 2 <i>Scene 29 Series I</i>	58
Gambar 5. 3 <i>Scene 34 Series I</i>	63
Gambar 5. 4 <i>Scene 36 Series I</i>	67
Gambar 5. 5 <i>Scene 37 Series I</i>	73
Gambar 5. 6 <i>Scene 38 Series I</i>	77
Gambar 5. 7 <i>Scene 45 Series I</i>	84
Gambar 5. 8 <i>Scene 46 Series I</i>	88
Gambar 5. 9 <i>Scene 48 Series I</i>	93
Gambar 5. 10 <i>Scene 52 Series I</i>	99
Gambar 5. 11 <i>Scene 56 Series I</i>	105
Gambar 5. 12 <i>Scene 58 Series I</i>	114
Gambar 5. 13 <i>Scene 79 Series I</i>	118
Gambar 5. 14 <i>Scene 81 Series I</i>	125
Gambar 5. 15 <i>Scene 88 Series I</i>	128
Gambar 5. 16 <i>Scene 97 Series I</i>	134
Gambar 5. 17 <i>Scene 98 Series I</i>	143
Gambar 5. 18 <i>Scene 102 Series I</i>	149
Gambar 5. 19 <i>Scene 3 Series II</i>	152
Gambar 5. 20 <i>Scene 10 Series II</i>	155
Gambar 5. 21 <i>Scene 11 Series II</i>	159
Gambar 5. 22 <i>Scene 23 Series II</i>	165
Gambar 5. 23 <i>Scene 49 Series II</i>	170
Gambar 5. 24 <i>Scene 55 Series II</i>	175
Gambar 5. 25 <i>Scene 56 Series II</i>	181
Gambar 5. 26 <i>Scene 70 Series II</i>	185

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Kategori Film	16
Tabel 2. 2 Perbandingan Konotasi dan Denotasi	33
Tabel 3. 2 Tabel Kerja Analisis	41
Tabel 4. 1 Tim Produksi Film	46
Tabel 5. 1 Analisis <i>Scene 27 Series I</i>	52
Tabel 5. 2 Analisis <i>Scene 29 Series I</i>	58
Tabel 5. 3 Analisis <i>Scene 34 Series I</i>	63
Tabel 5. 4 Analisis <i>Scene 36 Series I</i>	67
Tabel 5. 5 Analisis <i>Scene 37 Series I</i>	73
Tabel 5. 6 Analisis <i>Scene 38 Series I</i>	77
Tabel 5. 7 Analisis <i>Scene 45 Series I</i>	84
Tabel 5. 8 Analisis <i>Scene 46 Series I</i>	88
Tabel 5. 9 Analisis <i>Scene 48 Series I</i>	93
Tabel 5. 10 Analisis <i>Scene 52 Series I</i>	99
Tabel 5. 11 Analisis <i>Scene 56 Series I</i>	105
Tabel 5. 12 Analisis <i>Scene 58 Series I</i>	114
Tabel 5. 13 Analisis <i>Scene 79 Series I</i>	118
Tabel 5. 14 Analisis <i>Scene 81 Series I</i>	125
Tabel 5. 15 Analisis <i>Scene 88 Series I</i>	128
Tabel 5. 16 Analisis <i>Scene 97 Series I</i>	134
Tabel 5. 17 Analisis <i>Scene 98 Series I</i>	143
Tabel 5. 18 Analisis <i>Scene 102 Series I</i>	149
Tabel 5. 19 Analisis <i>Scene 3 Series II</i>	152
Tabel 5. 20 Analisis <i>Scene 10 Series II</i>	155
Tabel 5. 21 Analisis <i>Scene 11 Series II</i>	159
Tabel 5. 22 Analisis <i>Scene 23 Series II</i>	165
Tabel 5. 23 Analisis <i>Scene 49 Series II</i>	170
Tabel 5. 24 Analisis <i>Scene 55 Series II</i>	175
Tabel 5. 25 Analisis <i>Scene 56 Series II</i>	181
Tabel 5. 26 Analisis <i>Scene 70 Series II</i>	185

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Data Penelitian

Lampiran 2 Rangkuman Istilah Istilah Dalam Feminisme



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bhasin, K. (1996). *Menggugat Patriarki*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.

Brooks, Ann. (2017). *Postfeminisme dan Cultural Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dharma, S. (2002). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

Fakih, M. (1996). *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Gamble, Sarah. (2010). *Feminisme Dan Postfeminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

Irawanto, B. (1999). *Film, Ideologi dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Perssindo.

Lesmana, M. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Jowett, Garth and J.M Linton. (1980). *Movies as Mass Communication*. London: Sage Publication.

Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prasmono, A. P. (2006). *Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeran Pustaka.

Saadawi, N. E. (2001). *Perempuan Dalam Budaya Patriarki*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiharto, S. (2016). *Kritik Sastra Feminisme: Tori Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumarno, M. (1996). *Dasar Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.

Suparlan, P. (1994). *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika Serikat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Severin J Werner Dan Tankard, James W. Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tjasmadi, Hm J. (2008). *100 Tahun Sejarah Bioskop di Indonesia*. Bandung: PT. Megindo Tunggal Sejahtera.

Walby, S. (2014). *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sumber Lain

Dines, G. (2017, April 20). *Review: Watching 50 Shades of Grey is torture.*

Retrieved from Feminism Current: <http://www.feministcurrent.com>

Giaji, K. (2017, April 20). *Esai Pemahaman Film Sebagai Bentuk Komunikasi*

Massa. Retrieved from Kukuhi Giaji: kgiaji.wordpress.com

Johnson, S. T. (Director). (2017). *Fifty Shades of Grey* [Motion Picture].

Juliastuti, N. (2017, April 20). *Budaya Materi*. Retrieved from Newsletter KUNCI:

kunci.or.id

Mpaa. (2017, April 20). *Meet The Mpaa*. Retrieved from Motion Picture

Association of Amerika: mpaa.org

Movie, F. S. (2017, Oktobe 15). *Fifty Shades of Grey*. Retrieved from Fifty Shades

Movie: <http://www.fiftyshadesmovie.com>

Rating, F. (2017, Oktober 15). *Fifty Shades of Grey*. Retrieved from The

Classification and Rating Administration (CARA): www.filmratings.com

Wibowo, A. (2017, April 20). Beberapa Aliran Feminisme. *Arif WibowoAcademic*

Staff of Social Welfare Department, p. 1.

Wikipedia. (2017, Oktober 15). *Fifty Shades of Grey (film)*. Retrieved from

Wikipedia Ensiklopedia Bebas: id.wikipedia.org

Winarni, R. W. (2017, Oktober 15). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam

Iklan. *Deiksis*, 2.

